



Raport cząstkowy z przeprowadzonych konsultacji społecznych dot. aranżacji przestrzeni publicznej na odcinku ul. Radomskiej (od ul. Widok do ul. Sportowej) w formie wywiadów bezpośrednich z przedsiębiorcami przeprowadzonych w dniu 1 grudnia 2017.

Starachowice grudzień 2017



Urząd Miejski w Starachowicach
ul. Radomska 45, 27-200 Starachowice
tel. 41 273 82 79
www.rewitalizacja.starachowice.eu
e-mail: rewitalizacja@starachowice.eu

1. CZAS REALIZACJI, ZAŁOŻONY CEL I ZASTOSOWANE FORMY KONSULTACJI SPOŁECZNYCH.

Konsultacje dotyczące aranżacji przestrzeni publicznej na odcinku ul. Radomskiej (od ul. Widok do ul. Sportowej) prowadzone są od 30 listopada 2017 r. do dnia 29 grudnia 2017 r. do godz. 15:00 na podstawie Zarządzenia Prezydenta Miasta Starachowice z dnia 23 listopada 2017 r. nr 555/2017. Jedną z zastosowanych form konsultacji były bezpośrednie wywiady z przedsiębiorcami prowadzącymi działalność gospodarczą w lokalizacji będącej przedmiotem konsultacji. Celem wywiadów bezpośrednich było zebranie uwag, opinii i propozycji dotyczących aranżacji przestrzeni publicznej na odcinku ul. Radomskiej (od ul. Widok do ul. Sportowej) oraz zapoznanie przedsiębiorców z ideą „woonerfu”.

2. INFORMOWANIE O KONSULTACJACH SPOŁECZNYCH.

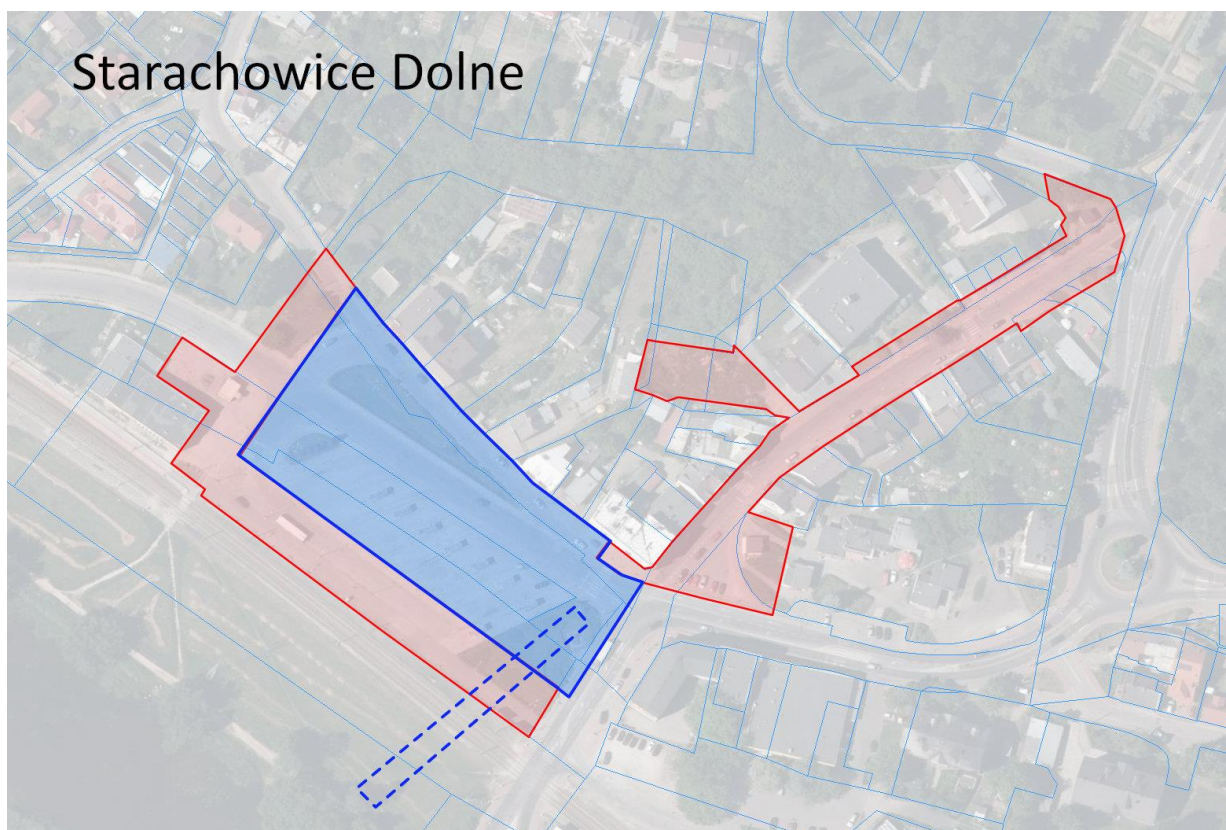
Informacje o prowadzonych konsultacjach zostały udostępnione na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Starachowicach www.starachowice.eu, stronie www.rewitalizacja.starachowice.eu, w Biuletynie Informacji Publicznej Gminy www.bip.um.starachowice.pl oraz w Biurze Obsługi Mieszkańca. Rozpowszechniano je także za pośrednictwem lokalnych mediów i serwisów społecznościowych. W trakcie rozmów uczestnicy byli informowani o możliwości składania uwag i propozycji za pośrednictwem ankiety i formularza konsultacyjnego.

3. PRZEBIEG PROCESU KONSULTACJI SPOŁECZNYCH – WYWIADY Z PRZEDSIĘBIORCAMI.

Wywiady bezpośrednie z przedsiębiorcami przeprowadzone zostały w dniu 1 grudnia 2017 r. w lokalach handlowo usługowych w ciągu ulicy Radomskiej na odcinku objętym konsultacjami społecznymi. Respondentom przedstawiona została koncepcja utworzenia woonerfu, wraz ze szczegółami projektu, w dalszej części wywiadu badani odpowiadali na zadawane pytania. Wywiady przeprowadzali Pan Damian Dec, Pan Arkadiusz Druker oraz Architekt Miejski Pan Marcin Bednarczyk. W trakcie wywiadów przepytano 15 przedsiębiorców.

Projekt podwórca (woonerf) na ul. Radomskiej obejmuje m.in.:

- przebudowę linii napowietrznej i skablowanie,
- oświetlenie,
- wymianę miejscową nawierzchni chodników,
- korektę przebiegu chodnika,
- umieszczenie donic z drzewami, ławek i koszy,
- korektę wjazdu ul. Radomskiej od strony ul. Hutniczej i od strony północnej
- budowę ścieżki rowerowej o nawierzchni asfaltowej



W trakcie wywiadów dystrybuowana była ankieta oraz formularz konsultacyjny.

Na podstawie indywidualnych wywiadów przeprowadzonych z przedsiębiorcami sformułować można następujące wnioski i rekomendacje:

1. Dla zdecydowanej większości przedsiębiorców kluczowe znaczenie ma utrzymanie ruchu samochodowego na odcinku ulicy Radomskiej pomiędzy ulicą Widok a ulicą Sportową. Ruch ten może być jednokierunkowy, z góry w dół ulicy, pod warunkiem umożliwienia lewoskrętu z ulicy Radomskiej w ulicę Hutniczą. Tylko jeden respondent stanowczo domagał się pozostawienia ruchu dwukierunkowego.
2. Liczne głosy wskazywały, że dla przedsiębiorców istotne byłoby takie zaplanowanie i przeprowadzenie prac przy ulicy Radomskiej, aby nie było konieczności zamykania ulicy na czas przebudowy.
3. Kolejnym często zgłaszanym postulatem było zwiększenie lub przynajmniej utrzymanie dotychczasowej liczby miejsc parkingowych. Przedstawione na wizualizacjach lokalizacje projektowanych parkingów i miejsc parkingowych spotkały się z powszechną akceptacją osób, z którymi przeprowadzono wywiady.
4. Kilkakrotnie zwracano uwagę na potrzebę poszerzenia chodnika wzdłuż ulicy Radomskiej, tak by umożliwić wygodne mijanie się pieszych, w tym osób idących np. z wózkami dziecięcymi.
5. W jednym z wywiadów zwrócono uwagę na częste obecnie przypadki uszkodzenia samochodów parkujących wzdłuż ulicy Radomskiej przez przejeżdżające pojazdy. W tym kontekście ograniczenie ruchu do jednokierunkowego, o ile skutkować będzie poszerzeniem części drogi wykorzystywanej do parkowania lub odsunięciem miejsc parkingowych od pasa jezdni przeznaczonego dla ruchu samochodowego, uznano za krok we właściwą stronę.
6. Respondenci przeważnie zgadzali się z potrzebą zagospodarowania przestrzeni przez wprowadzenie elementów małej architektury: mebli miejskich, ławek, siedzisk, gazonów, zieleni. Podkreślali jednak, że ich rozmieszczenie i charakter nie powinien znacząco ograniczać liczby oraz funkcjonalności miejsc parkingowych dostępnych wzdłuż ulicy Radomskiej. Niepokój o wielkość miejsc parkingowych i łatwość korzystania z nich wyrażali głównie właściciele sklepów, których charakter wymusza codzienne dostawy towaru.



7. Respondenci zauważali, że planowana inwestycja może się przyczynić do poprawy estetyki ulicy. Większość postulowała w tym zakresie likwidację napowietrznych linii elektrycznych, zamontowanie nowego, estetycznego i jaśniejszego oświetlenia ulicznego, mniejszość natomiast chciałaby ujednolicenia szyldów i reklam w zakresie ich wielkości, kolorystyki i liternictwa.
8. Jeden z respondentów zgłosił pomysł ożywienia ulicy przez zagospodarowanie budynku starej łaźni na „centrum urody”, mieszczące gabinet stomatologiczny, salon fryzjerski, gabinet kosmetyczny itp.
9. W jednej z wypowiedzi zwrócono uwagę na brak współpracy pomiędzy przedsiębiorcami z rejonu ulicy Radomskiej i potrzebę samoorganizacji tego środowiska.
10. Jeden z respondentów zwrócił uwagę na liczne akty wandalizmu i potrzebę podjęcia działań na rzecz zwiększenia bezpieczeństwa.
11. Warto zauważyć, że przeważająca część przedsiębiorców spotkała się z pogłoskami o planowanej przebudowie ulicy Radomskiej pomiędzy licami Widok a Sportową, mającej polegać na całkowitym zamknięciu tego odcinka dla ruchu samochodowego. Respondenci z reguły obawiali się negatywnych skutków takiego rozwiązania dla prowadzonych przez siebie punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych, jednakże poinformowani o faktycznych planach, niemal wszyscy uznawali proponowaną koncepcję przebudowy ulicy Radomskiej za akceptowalną. Ponieważ deklarowany sprzeciw wobec planowanej inwestycji był więc często skutkiem błędnych informacji posiadanych przez przedsiębiorców, zaleca się kontynuowanie akcji informacyjnej skierowanej do tej grupy interesariuszy.

Raport przygotował: Damian Dec

Raport zatwierdziła: Aneta Nasternak-Kmieć

Data: 7 grudnia 2017 r.